



EDYCJA
SPECJALNA

Sztuka

GRY W TIKTOKA

**10 ZASAD STRATEGII,
KTÓRE WCIĄGAJĄ WIDZÓW,
NAKRECAJĄ ZASIĘGI I...
RUSZAJĄ SPRZEDAŻ.**

ANNA MASIĄK

Spis Treści

CZĘŚĆ I: MAGIA TREŚCI OD SCROLLERA DO FANA

01 PRAWO NIEROZWIĄZANEJ ZAGADKI

Jak tworzyć hipnotyzujące narracje, które zmuszają do obserwowania.

02 FORMUŁA BEZWARUNKOWEJ OBSERWACJI

Jedno zdanie, które likwiduje wahanie i generuje kliknięcia "obserwuj".

03 SCHEMAT WIRUSOWEGO ROZPRZESTRZENIANIA

Struktura filmu, która maksymalizuje zapisania i udostępnienia.

04 ALGORYTM SPOŁECZNEGO DOWODU SŁUSZNOŚCI

Jak projektować treści, które widzowie chcą udostępniać, by dobrze wypaść.

05 STRATEGIA KREOWANIA AUTORYTETU

Sztuka prezentowania wiedzy, która buduje status eksperta od zera.



Spis Treści

CZĘŚĆ II: PSYCHOLOGIA WPLĄTANIA OD FANA DO WYZNAWCY

06

ZASADA UTAJONEJ PERSWAZJI

Techniki językowe, które sprawiają, że widz sam dochodzi do wniosku, że jesteś wart obserwowania.



07

EFEKT EKSKLUZYWNEGO KLUBU

Jak zamienić obserwatorów w lojalną społeczność, która promuje markę z dumą.